

Kvalifikační studium

Řízení lidských zdrojů

Úvod

Kvalifikační studium **Řízení lidských zdrojů** je určeno všem pracovníkům státní a veřejné správy jako prostředek k naplnění kvalifikačních předpokladů [stanovených usnesením vlády ČR č. 410/2000](#) pro výkon funkcí ve státní a veřejné správě.

Kreditní studium “Řízení lidských zdrojů” je organizováno na VŠKE v rámci celoživotního vzdělávání soukromé vysoké školy a dalšího vzdělávání pro specialisty v oblasti řízení. Studium je určeno jak pro stávající studenty bakalářského studia, tak pro jeho absolventy a současně pro studenty a absolventy jiných vysokých škol a vyšších odborných škol.

Legislativně podporuje tuto činnost zákon č. 111/1998 Sb. ve svém § 60 (Celoživotní vzdělávání), který v odstavci 1 říká: “V rámci své vzdělávací činnosti může vysoká škola poskytovat bezplatně nebo za úplatu programy celoživotního vzdělávání mimo rámec studijních programů, orientované na výkon povolání nebo zájmově. Bližší podmínky celoživotního vzdělávání stanoví vnitřní předpis. Účastníci celoživotního vzdělávání s ním musí být seznámeni předem.”.

Úspěšný absolvent získává **Osvědčení pro výkon řídicích funkcí**

Charakteristika, kritéria a podmínky vzdělávací akce

Charakteristika studia :

Ukončení jednooborového kvalifikačního studia Management - "Řízení lidských zdrojů" má kvalifikační účinnost pro výkon řídicích funkcí.

V případě vysokoškolského studia může současně absolvent celoživotního vzdělávání požádat o uznání zkoušek z předmětů, které odpovídají studijnímu programu dotyčné vysoké školy.

Kritéria pro výběr účastníků vzdělávací akce:

- studium vyšší odborné školy nebo její absolvování,
- studium vysoké školy nebo její absolvování.

Podmínky studia:

- Student podává přihlášku na příslušném tiskopisu, který obdrží a následně vyplněný odevzdá na studijním oddělení VŠKE. Po rozhodnutí o zařazení do studia si student vyzvedne na studijním oddělení VŠKE Výkaz o studiu.
- Do výkazu si podle vlastního výběru zapíše student takový počet předmětů, jejichž souhrnná kreditní hodnota je minimálně 40 kreditů.
- Kredity za zvolené předměty student získá:
 - absolvováním vybraných předmětů během studia mateřského studijního oboru nebo absolvováním přednášek vybraného předmětu v rámci výuky jiného studijního oboru,
 - nebo získá potvrzení o jejich absolvování již v průběhu studia na VŠ KE anebo jiné vysoké škole či VOŠ.
- Jakmile student získá uvedený počet kreditů, podá přihlášku k závěrečné zkoušce kvalifikačního studia, která je organizována zpravidla jedenkrát v roce.

V souladu s návrhem Evropského kreditního systému předkládá Vysoká škola Karla Engliše přehled předmětů zařazených do kreditního systému a nabízí získání vzdělání v **oboru Management – Řízení lidských zdrojů**.

| Název předmětu | Počet kreditů |
|--------------------------------------|----------------------|
| Základy filozofie a etiky | 2 |
| Profesní etika | 2 |
| Vybrané kapitoly z psychologie | 2 |
| Základy sociologie | 2 |
| Sociální komunikace | 2 |
| Zpracování informací | 2 |
| Úvod do práva a občanské právo | 3 |
| Pracovní právo | 2 |
| Finanční a daňové právo | 4 |
| Obchodní právo | 4 |
| Správní právo | 3 |
| Mezinárodní právo a právo EU | 2 |
| Management a marketing | 3 |
| Mezinárodní marketing | 4 |
| Strategický management | 2 |
| Informatika | 3 |
| Politika a instituce EU | 2 |
| Cizí jazyky | 3 |
| Základy teorie a praxe řízení | 3 |
| Rozvoj lidských zdrojů | 3 |
| Makroekonomie a mikroekonomie | 4 |
| Podniková ekonomika | 3 |
| Rétorika a tvorba textu | 2 |
| Rozhodovací procesy | 2 |
| Řízení lidských zdrojů | 3 |
| Řízení podnikových procesů | 4 |
| Personalistika | 3 |
| Řízení jakosti | 4 |
| Řízení znalostí | 2 |
| Řízení projektů | 4 |
| Osobnost manažera | 4 |
| Řízení podniku v krizové situaci | 4 |
| Podnikatelská etika | 2 |

Ukázka **studijní náplně vybraných předmětů**

Název předmětu: **Základy filozofie a etiky**

Počet kreditů: **2**

Stručná anotace

Filozofie jako specifická forma přístupu ke skutečnosti. Základní pojmy a problematika teorie poznání, ontologie, etiky. Předmět seznamuje posluchače s vývojem především evropského myšlení od antiky až po současnost. Smyslem předmětu je kultivovat a rozvíjet pojmové myšlení, poskytovat obecný vzdělanostní základ, který umožní s nadhledem a nedogmatically řešit otázky lidské existence a formovat hodnotové postoje.

Posluchači jsou seznámeni s počátky filozofie, pojmy, významnými filozofy, jejich díly a s historickým kontextem vývoje. Poznávají hlavní trendy současné filozofie.

Základní soubor znalostí filozofie získá absolvent výkladem a vztahem k dalším vědním oborům. Na praktických příkladech, zkušenostech autorů filozofických myšlenek si rovněž prohloubí vědomosti a potřebnou orientaci své osobnosti v problematice současné aktivity.

Kurz orientuje v základních problémech filozofie, chce uvést do všech důležitých problémů západní filozofie.

Posluchači jsou velmi stručně seznámeni s teoretickou etikou. Důraz je položen na praktická uplatnění etického tázání a hodnocení, které prochází napříč různými oblastmi společenského života i paradigmaty jednotlivých věd. Zvláštní pozornost je zaměřena na etickou dimenzi pedagogických teorií a na využití etických teorií ve výchově.

Název předmětu: **Vybrané kapitoly z psychologie**

Počet kreditů: **2**

Stručná anotace

Znalost obecné orientace v oboru, znalost základních psychologických směrů, znalost orientace v psychologii osobnosti, okruh zaměřenosti osobnosti, okruh schopností osobnosti, okruh temperamentových a citových vlastností osobnosti, okruh charakterově volných vlastností osobnosti, schopnost základní orientace v psychologii poznávání, aplikace získaných poznatků ve své pedagogické praxi.

Název předmětu: **Základy sociologie**

Počet kreditů: **2**

Stručná anotace

Základní orientace v oboru s vazbou na ostatní společenské vědy, orientace v historii sociologie, znalost hlavních metod sociologie (historickosrovnávací metoda, statická metoda, monografická metoda, metoda tzv. zúčastněného pozorování, metoda osobních dokumentů, metoda výzkumu veřejného mínění), znalost sociálních skupin, znalosti a schopnost aplikace sociologického výzkumu, fáze sociologického výzkumu, náležitosti sociologického výzkumu, zpracování empirického materiálu, základní a výběrový soubor, techniky sociologického výzkumu, základní orientaci v demografii, základní orientaci v problematice sociálně patologických skupin.

Název předmětu: Sociální komunikace

Počet kreditů: 2

Stručná anotace

Dobrá intersubjektivní a intersubjektivní komunikace patří mezi nejzákladnější charakteristiky každého úspěšného člověka. Žádné vědomosti a dovednosti nemůže člověk uplatnit bez schopnosti srozumitelně a efektivně komunikovat. Proto součástí kvalifikace komerčně právního pracovníka a manažera je také schopnost srozumitelně formulovat a vyjadřovat své myšlenky, být schopen pozitivního myšlení a komunikace. Umění být sám sebou, jednat s druhými a vystupovat nekonfliktně, vstřícně a partnersky patří mezi základní vlastnosti každého úspěšného pracovníka a manažera. Praktický výcvik komunikativních schopností navazuje na teoretickou přípravu v předmětu Psychologie a sociologie pro právníky.

Název předmětu: Zpracování informací

Počet kreditů: 2

Stručná anotace:

Studenti si nejprve rozšíří základní pojmy z výpočetní techniky a základní pojmy z architektury PC. Poté se studenti seznámí s principy operačních systémů MS DOS, Windows NT, Windows 95 nebo Windows 98 a základy UNIXu. Následuje úvod do aplikačního programového vybavení - práce s textem v textových editorech (MS Word) a tabulkové procesory se zaměřením na MS Excel. V MS Excelu se naučí nejen vytvářet tabulky, ale především používat ho pro ekonomické výpočty, včetně využití nejdůležitějších finančních funkcí. V závěru roku se studenti seznámí se základy počítačových sítí - architekturou sítí a základními uživatelskými příkazy Novellu, které by měl znát každý uživatel, schopný samostatné práce s PC. Naučí se přenášet data mezi jednotlivými pracovními stanicemi.

Název předmětu: Úvod do práva a občanské právo

Počet kreditů: 3

Stručná anotace:

Cílem předmětu v zimním semestru je seznámit posluchače s obecnými otázkami systému, funkce a působení práva jako společenského normativního systému. Výklady ze soukromého i veřejného práva zahrnují stěžejní otázky takových právních odvětví jako je ústavní právo, správní právo, trestní právo, pozemkové právo, občanské právo, obchodní právo, pracovní právo a rodinné právo. Náplň předmětu je přizpůsobena dosažení žádoucí úrovně znalosti práva manažery na všech stupních řízení, orientace v právním řádu i v jednotlivých předpisech, systémovému chápání právní úpravy společenských vztahů. Dále je student seznámen se základními instituty občanského práva. Důraz je kladen na závazkové právo, změny závazků, jejich zajištění a zánik. Seznamuje se s jednotlivými závazky z právních úkonů a naučí se sestavovat jednotlivé smlouvy a podání v občansko právních věcech. Naučí se uplatňovat různé druhy škod a vymáhání pohledávek. Seznámí se i s právem autorským a právem duševního vlastnictví.

Název předmětu: Pracovní právo

Počet kreditů: 2

Stručná anotace:

Student se seznámí se základními principy pracovního práva a získá základní znalosti v této právní disciplíně. Teoretické znalosti v oboru budou uplatňovány v pozdější předpokládané praktické činnosti absolventa. Student si bude doplňovat znalosti studiem doporučené literatury, bude umět pracovat se Zákoníkem práce a dalšími právními normami s ním úzce souvisejících – např. zákon o sociálním zabezpečení, zákon o mzdách, atd. Protože se předpokládá, že obecné znalosti z teorie práva zná student z výuky jiných právních odvětví, bude účelem výuky této právní disciplíny seznámení studenta s oblastí, kterou uplatní v samotné praxi. Bude mu známa problematika vzniku, změny a zániku pracovního poměru, odpovědnosti za škodu v pracovněprávních vztazích, nároků zaměstnanců, poslání odborů. Student bude umět uplatnit jednotlivé nároky vyplývající z těchto vztahů. Prakticky zpracuje jednotlivá podání v oblasti pracovního práva

Název předmětu: Finanční a daňové právo

Počet kreditů: 4

Stručná anotace:

Cílem předmětu je zprostředkovat znalosti a praktickou orientaci v právní problematice navazující na ekonomické disciplíny vyučované v průběhu studia předmětu Veřejné finance, kapitálové trhy a další. Ze základů finančního práva je věnována pozornost zejména vymezení předmětu a systému finančního práva, metodám úpravy finančně právních vztahů, definici základních finančně právních institutů. V návaznosti na to se posluchači seznámí s právní úpravou rozpočtu (obsah rozpočtu, rozpočtový proces), právní úpravou rozpočtových příjmů. Budou se zabývat rozpočty místními a rozpočty státními. Ze zvláštní části se zaměří posluchači na problematiku právní úpravy cel a celního řízení, dále na oblast pojištění, zejména na pojištění sociální a zdravotní. V oblasti práva měnového se budou posluchači zabývat, co měna je, jaké jsou znaky měny, hotovostním a bezhotovostním platebním stykem. U devizového práva budou probírány devizové subjekty, bude charakterizována devizová regulace, principy devizového hospodářství, měnová konvertibilita, základní povinnosti tuzemců, dohody o ochraně investic a transferu kapitálu. Další oblasti probíranou v tomto předmětu budou zahraniční platební operace - bude charakterizován platební styk se zahraničím, základní formy mezinárodního platebního styku. Následující problematikou bude právní úprava finančního trhu a jeho instrumenty. V rámci tohoto bude probírána problematika právní úpravy cenných papírů.

Další část předmětu je zaměřena na oblast správy daní a poplatků. Účelem předmětu seznámit posluchače s oblastí správy daní a poplatků, upravující práva a povinnosti jak fyzických, tak právnických osob, zejména vysvětlit základní pojmy, vyložit rámcovou právní úpravu daní. Rozebírány budou jednotlivé prvky právní konstrukce daní a zvláště jednotlivé konkrétní daně vybírané v České republice. Poplatky budou probírány jednotlivě, a to jak poplatky místní, tak poplatky správní a soudní. Celá problematika bude ukončena řízením ve věci správy daní a poplatků.

Název předmětu: Obchodní právo

Počet kreditů: 4

Stručná anotace:

Hlavním cílem předmětu je výklad a praktické zvládnutí základních pojmů a institutů obchodního práva, včetně jeho veřejnoprávních základů a širších souvislostí (právní úprava

privatizace apod.), zajištění závazků v zahraničním obchodě, vymáhání pohledávek v zahraničním obchodě. Jednotlivé výukové celky zahrnují živnostenské právo (registrace, ohlašování, sankce), úprava hospodářské soutěže (kartelové a antimonopolní předpisy, nekalá soutěž), konkursní řízení a likvidaci, devizové a cenové předpisy, mezinárodněprávní aspekty podnikání, formy podnikání právnických osob, ochranu duševního a průmyslového vlastnictví, základy závazkového práva, včetně odpovědnostních závazků a trestněprávní aspekty ochrany ekonomiky. Cílem předmětu je taktéž poskytnout hlubší teoretické i praktické znalosti obecné úpravy obchodních společností a družstev dle obchodního zákoníku i specifikacích právních problémů, vztahujících se ke vzniku, činnosti i zániku jednotlivých typů osobních a kapitálových společností. Pozornost bude věnována zejména obsahu a změnám společenské smlouvy, zápisům společnosti v rejstříku, právní úpravě postavení společníků a orgánů společnosti, soudním sporům mezi společnostmi a společníky i mezi společníky navzájem a zániku společností s likvidací

Název předmětu: Správní právo

Počet kreditů: 3

Stručná anotace :

Student je seznámen s jedním z nejvýznamnějších subsystémů našeho právního řádu. Posláním tohoto práva je upravovat postavení a chování subjektů práva, které vznikají v souvislosti s realizací výkonné moci ve státě a ve sféře veřejné správy.

Protože správní právo je bezprostředně spjata s organizací i činností veřejné správy bude žák seznámen s rozsáhlou organizací veřejné správy a činností veřejnoprávních korporací. Důraz je kladen na problematiku obecních a okresních úřadů. Tato oblast výuky úzce navazuje na výuku ústavního práva v předmětu Úvod do práva.

V druhé části výuky bude student seznámen se správním řádem (správní řízení a správní rozhodnutí). Bude ovládat jednotlivé instituty opravných prostředků. Výuka je doplněna přestupkovou agendou na úseku veřejného pořádku, řízení ve věcech plánování, zemědělství, sociální péče, finančního hospodářství a celé řady dalších.

Důraz bude kladen na znalosti jednotlivých druhů správních rozhodnutí a způsob uplatnění nároků.

Název předmětu: Mezinárodní právo a právo EU

Počet kreditů: 2

Stručná anotace:

Cílem předmětu je poskytnout studentovi nejnovější informace o normách v mezinárodním právu soukromém a veřejném, a to i s ohledem na nejnovější změny a události ve světě. Důraz bude kladen na právní předpisy, které se týkají mezinárodních smluv, řešení mezinárodních sporů a mírovou spoluprací mezi státy. K pochopení problematiky mezinárodního práva se předpokládá, že student má již odpovídající znalosti z českého práva, a to z práva občanského, obchodního, rodinného a pracovního. Všechny kolizní úpravy jmenovaných odvětví českého práva jsou také předmětem výuky mezinárodního práva soukromého.

Název předmětu: Management a marketing

Počet kreditů: 3

Stručná anotace:

Předmět slouží k získání uceleného obrazu o managementu a činnosti manažerů. Umožňuje pochopit vývojové zákonitosti teorie řízení a organizace, proces řízení, jeho složky a formy. Vytváří základ pro studium dalších předmětů. Jeho obsahem je soudobé pojetí managementu, management a manažerské funkce, procesní pojetí v managementu, externí prostředí managementu, příležitosti a ohrožení, interní prostředí managementu, silné a slabé stránky, podnik a formy podnikání, rozhodování v managementu, rozhodovací proces a implementace rozhodnutí, řízení změn, plánování v managementu, strategické a operativní plánování, organizování, organizační teorie, organizační kultura, organizační struktura, řídicí struktura, tvorba organizačních a řídicích struktur, vedení lidí, dělba práce, pravomoc, odpovědnost, kontrola podřízených, přidělování pracovních úkolů a hodnocení pracovního výkonu, kontrola v managementu, informace pro kontrolu, výrobní a finanční kontrola, strategický management, filozofie, poslání a strategie podniku, tvorba a implementace podnikové strategie, výrobní a provozní management, řízení a organizace výroby, personální management a krizový management.

Kurz marketingu má návaznost na kurz managementu. Umožňuje pochopit podstatu tržní ekonomiky zdůrazněním klíčové úlohy obchodní a marketingové činnosti a významu marketingových aktivit pro efektivní řízení všech podnikových funkcí. Po objasnění problematiky produktové politiky, cenové politiky, inovační politiky, dosahování zisku, distribuční politiky a komunikační politiky jsou rozebrány problémy marketingového plánování, zvláště na strategického řízení v marketingu. Rozsáhlá pozornost je věnována marketingovému výzkumu a tvorbě marketingového informačního systému, zásadám tvorby marketingové organizace, úkolům marketingové kontroly a otázkám marketingové komunikace.

Předmět zdůrazňuje úlohu zákazníka při zpracování firemních prodejních strategií a funkci celého ekonomického prostředí na kupní rozhodovací procesy. Předmět využívá znalostí studentů získaných v předcházejícím studiu. Dává základy pro rozvoj vlastního přístupu při zpracování postupů v realizaci dílčích návrhů pro chování firmy k zákazníkům.

Název předmětu: Mezinárodní marketing

Počet kreditů: 4

Stručná anotace:

Cílem předmětu je připravit studenta na skutečnost, že budoucnost většiny firem spočívá v jejich zapojení do mezinárodní dělby práce a vstupu na mezinárodní trhy s cílem hledání nových odbytišť, dosahování vyšší efektivity, prodloužení cyklu tržní životnosti výrobku, vazbě na silný kapitál a přístupu ke špičkovým technologiím. Nadnárodní tržní prostředí vyžaduje specifické znalosti a dovednosti při rozhodování vedení firmy a strategii v tomto mezinárodním prostředí. Důraz je kladen na marketingové prostředí v EU z pohledu firem z členských zemí EU, mimoevropských firem a z pohledu firem, jejichž země se na vstup do EU připravují. Protože ČR se na vstup do EU připravuje, je cílem předmětu také analýza strategie firem na trzích EU, včetně marketingových výzkumů tohoto prostoru, segmentace cenové politiky, distribučních kanálů a vlivu sociální politiky a dalších faktorů. Závěrem se posluchač učí základním principům a dovednostem řízení marketingových činností na zahraničním trhu.

Název předmětu: Strategický management**Počet kreditů: 2****Stručná anotace:**

K dosavadním znalostem a dovednostem managementu, marketingu, ekonomiky a účetnictví je třeba doplnit znalosti a dovednosti strategického plánování a řízení podniku v turbulentním prostředí s vysokým stupněm neurčitosti při rozhodování. Cílem předmětu je naučit studenta dobře analyzovat vnější i vnitřní faktory, které ovlivňují strategii firmy a tuto strategii přímo užívat tak, aby podnik dlouhodobě prosperoval a byl ziskový. Obsah učiva je nasměrován také na analýzu vývoje strategie vlády i nadnárodních celků. Závěr předmětu je věnován praktickým aplikacím "Porterovy konkurenční strategie" v podnikové sféře, mezi jednotlivými odvětvími a realizace i z pohledu rychle postupující

Název předmětu: Informatika**Počet kreditů: 3****Stručná anotace:**

Předmět navazuje na předmět Informatika I v prvním ročníku, kde se probírají základy operačních systémů a aplikační programové vybavení. Ve 2. ročníku studenti intenzivně pracují s internetem a naučí se kromě e-mailu používat i služby jako FTP a Telnet. Dále se seznámí s databázovými systémy se zaměřením na MS Access – především z uživatelského pohledu. (Pro ty, kteří by se databázemi chtěli zabývat hlouběji, je možnost vybrat si ve 2. ročníku volitelný předmět s názvem Databázové systémy). Následuje úvod do informačních systémů a informačních technologií - vývoj, architektura a trendy, a především pak principy a význam informačního systému podniku. V letním semestru je výuka zaměřena na algoritmizaci a základy programování v jazyce Pascal, aby studenti na konci semestru byli schopni sami napsat programy pro jednodušší ekonomické výpočty.

Název předmětu: Politika a instituce EU**Počet kreditů: 2****Stručná anotace:**

Předmět osvětluje klíčové stránky integračního procesu uskutečňovaného členskými státy Evropské unie – vývoje tohoto seskupení, jeho právního systému a funkcí řídicích orgánů Unie. Velká pozornost je věnována asociačním vztahům, kterými se Česká republika přibližuje k svému plnému členství v EU. Předmět vhodně doplňuje studentovi ekonomické znalosti a pomáhá mu získat ucelenější přehled o provázanosti mezinárodní a vnitrostátní právní úpravy. Pro studenty je nedílnou součástí jejich odborného profilu, neboť doplňuje obsah ekonomických předmětů o nezbytné právní aspekty.

Název předmětu: Cizí jazyk**Počet kreditů: 3****Stručná anotace:**

Výuka je z větší části věnována pouze odbornému jazyku a je zaměřena především na poslechové a konverzační dovednosti. Student bude mít takové všeobecné znalosti, že bude schopen porozumět základní informaci z běžného tiskového článku nebo běžného zpravodajského vysílání. V odborném jazyce bude schopen vyjádřit pomocí jednodušší odborné slovní zásoby svou myšlenku, porozumět jednoduchému odbornému písemnému nebo poslechovému textu.

Název předmětu: **Rozvoj lidských zdrojů**

Počet kreditů: **3**

Stručná anotace:

Orientace v nejméně frekventovaných personálních činnostech a moderních metodách personálního řízení. Poskytnutí nezbytných teoretických východisek a také praktické návody, jak tuto činnost konkrétně vykonávat. Jak v praxi přispívat k uvolňování a rozvíjení vnitřního potenciálu personálu firem. Předmět umožňuje poznat význam lidských zdrojů a jejich kvalifikované řízení pro rozvoj a úspěšnost organizací. Přispět k uvědomění studentů, že efektivita současného managementu je podmíněna účelným vynakládáním a zhodnocováním veškerého kapitálu, tedy i lidského, kde právě zaměstnanci představují to nejcennější, čím firma disponuje. Orientovat je na to, že v tržním hospodářství jsou předpokladem růstu organizací nejen schopnosti, znalosti a dovednosti managementu, ale zejména personálu, který řídí.

Název předmětu: **Makroekonomie a mikroekonomie**

Počet kreditů: **4**

Stručná anotace:

Úlohou předmětu je vytvořit obecný základ a východisko pro studium speciálních ekonomických disciplín. Těžiště výuky spočívá ve výkladu základních tržních kategorií a v analýze chování jednotlivých tržních subjektů převážně na dílčích trzích, určení rovnováhy na trhu výrobních faktorů, na trhu peněz, stejně jako nalezení optima pro racionální tržní chování jednotlivců, domácností a firem. Pro studium tohoto předmětu a pro jeho praktickou aplikaci budou do výuky zapojeny informace dostupných zdrojů. Jde především o vládní programy, nařízení vlády a materiály státních orgánů EU. Cílem je naučit řešit problémy vznikající v prostředí národního hospodářství a hledat východiska, připravit posluchače na potřebu uceleného chápání souvislostí hospodářského rozvoje. To předpokládá neustálou práci s odbornými texty, časopisy, internetem a sledování ekonomického a politického dění ve světě, v EU, analýzu získaných informací, jejich vyhodnocení a navržení optimálního možného řešení v rámci získaných informací a diskusi o těchto návrzích. Kromě uvedených praktických aktivit bude student prostřednictvím semestrálních či bakalářských prací řešit praktické problémy.

V bezprostřední návaznosti na semestrální kurz mikroekonomie je přednášena disciplína, která se zabývá hospodářstvím jako celkem - makroekonomie. Obsahem je historický vývoj ekonomických teorií, národní produkt a faktory jeho růstu a jeho měření, výroba, zaměstnanost a nezaměstnanost, cenová hladina a inflace, mezinárodní souvislosti vývoje platební a obchodní bilance země, státní rozpočet, veřejný dluh a vládní výdaje, ekonomie a ekologie, faktory určující úspěch transformace hospodářské politiky, jakož i podrobný rozbor monetární a fiskální politiky. Stejně jako u mikroekonomie, tak i zde na každé téma navazuje spousta praktických příkladů, s cílem naučit studenta pochopit a řešit problémy makroekonomie z hlediska různých přístupů ekonomických teorií. I zde je studium zaměřeno mimo získávání teoretických znalostí, především na umění rozhodovat na základě informací, navrhnout optimální řešení a východisko. Výstupem bude řešení samostatných projektů.

Název předmětu: Podniková ekonomika

Počet kreditů: 3

Stručná anotace:

Předmět zahrnuje ucelený výklad základů podnikové ekonomiky. Jde o průřezový předmět, který studentům poskytne základní teoretické znalosti, které se dále prohlubují ve speciálních předmětech. Studenti získají komplexní poznatky o založení, fungování a zániku podniku. Konkrétně pak o majetku a kapitálu podniku, jeho organizaci, strategii, řízení a výrobní činnosti. Důraz je kladen na osvojování odborné terminologie a práci s literaturou, a to formou odborných diskusí a písemných referátů. Zvládnutí teorie umožní studentům aplikaci současných poznatků na samostatné ekonomické subjekty, jejich chování v závislosti na odvětvové struktuře, řešení cenové politiky, výrobní a investiční činnosti, personální práce, transformačním řízením a strategického plánování. Praktická část bude zaměřena především na dovednost zjišťovat informace pro správné rozhodování a řízení podnikové ekonomiky, a to jak informací z odborných publikací, časopisů, ale i z internetu, vládních nařízení, usnesení a hlavně praxe, apod. Na základě získaných informací musí student provést analýzu těchto informací a zapracovat je do projektu plánování, řízení, organizace a kontroly praktické činnosti podniku prostřednictvím projektů, semestrálních prací či bakalářských prací, včetně realizace a vyhodnocení zjištěných faktů. Důraz je kladen na specifika rozhodovacích procesů této disciplíny. Součástí budou též případové studie z praxe a jejich řešení a možnosti využití pro praxi malých, středních i velkých firem.

Zakončení studia

Závěrečná zkouška kvalifikačního studia:

Závěrečná zkouška se skládá ze dvou částí.

1. Písemná část.

V této části závěrečné zkoušky se student podrobí testu ze tří profilujících předmětů (v seznamu předmětů jsou vtištěny tučně), na jehož základě může získat maximálně **60 bodů** do celkového hodnocení. Podmínkou postupu do ústní části examinační je získání **minimálně 40 bodů** v písemné části.

2. Ústní část.

Student si vylosuje jednu otázku ze tří profilujících předmětů (v seznamu předmětů jsou vyznačeny tučně) a v následné komisionální examinační obhajuje konkrétní kazuistiku s uplatněním teoretických znalostí. V této části zkoušky je možné získat maximálně **30 bodů**, **minimálně však 10 bodů**.

Osvědčení o absolvování kreditního studia získá student za podmínky, že jeho souhrnné hodnocení z písemné a ústní části zkoušky neklesne pod hodnotu 50 bodů.

Tematické okruhy

k závěrečné zkoušce ucelené části kreditního studia

Řízení lidských zdrojů

1. Teorie řízení jako vědní disciplína, její význam pro zkoumání sociálních systémů
2. Základní model řízení, schéma, obsah, souvislosti, aplikace.
3. Vztahy mezi systémem řízení a řídicími procesy.
4. Cyklus řízení, schéma, obsah, obecné funkce řízení.
5. Typologie a charakteristika rozhodovacích procesů
6. Předpoklady efektivního rozhodování
7. Styly práce řídicího pracovníka, metody řízení,.

8. Management jako vědní disciplína. Obsah, metody a prostředky aplikovaného managementu.
9. Historie managementu. Významné školy a směry managementu.
10. Pojem organizace struktury, jeho obsah, postupy organizace, typologie organizačních struktur.
11. Základní pojmy marketingu, jeho prostředky, metody a cíle. Současné pojetí marketingu.
12. Typické nástroje marketingu. Vztahy mezi vnitřními prvky marketingového mixu a faktory vnějšího prostředí.

13. Základní problémy personalistiky, metody a prostředky jejich řešení.
14. Personální plánování, cíle, metody a prostředky. Vstupy a výstupy personálního plánování.
15. Definice pojmu organizace personálu, jeho obsah, dokumenty k organizaci personálu.
16. Obsah personální administrativy.
17. Výběh pracovníků. Obsah procesu, metody a prostředky.

Místo studia: prostory Vysoké školy Karla Engliš, a.s.
Cena kurzu: 5.000,- Kč